



Marketing Medewerker FMCG (36-40 uur p/w)

Unidex is producent, importeur en distributeur van merken zoals VALLE DEL SOLE, THAI TEMPLE, AFP, LUCKY LABEL, maar ook BLUE ELEPHANT, TRS, SUPERMALT, "to name a few". Daarnaast zijn we leverancier van zowel Private als Huismerk labels.

Om ons Marketing team (Hoofdkantoor, De Zilk) uit te breiden zijn wij op zoek naar een Marketing Medewerker FMCG die onder verantwoordelijkheid van de Head of Marketing alle aan het Unidex-merkenportfolio gerelateerde marketingactiviteiten zal coördineren.

Wat ga je doen:

Als Marketing Medewerker heb je o.a. de volgende verantwoordelijkheden:

- een bijdrage leveren aan het opstellen van marketingplannen, marketingcampagnes (owned, earned and paid) en consumentenacties;
- contentontwikkeling voor een variëteit van media o.b.v. bestaand en nieuw communicatiemateriaal, in samenwerking met verschillende stakeholders;
- managen van de dagelijkse Socials o.b.v. de social media strategie van onze merken;
- ondersteunen van campagne ontwikkeling, digitale communicatie speelt hierin een belangrijke rol;
- ondersteunen bij het creëren van POS-materiaal en instore activiteiten;
- het opstellen, coördineren en uitvoeren van merkplannen en marktonderzoek voor de ontwikkeling van nieuwe en bestaande markten;
- het uitvoeren van verkoopondersteunende acties die gericht zijn op zowel B2B als B2C;
- voor al deze activiteiten heb je o.a. extern contact met vormgevers, reclame- en Social Media bureaus, drukkerijen en andere leveranciers.

Wat breng je mee:

Je weet hoe je een boodschap op verschillende manieren aan anderen over kunt brengen, afhankelijk van de doelgroep en relaties. Zorgvuldigheid en oog voor detail zijn je tweede natuur. Jij kan mensen enthousiasmeren en inspireren door met energie en flair te communiceren en te motiveren.



Daarnaast beschik jij over:

- een afgeronde opleiding op HBO niveau, opleidingsrichting Marketing & Communicatie, Business of Economie;
- minimaal 2 jaar aantoonbare relevante werkervaring in een vergelijkbare functie (binnen de FMCG is een pré);
- ruime ervaring met Social en Digital Media;
- kennis van Influencer marketing;
- ervaring/affiniteit met de Nederlandse FMCG en affiniteit met diversiteit/ verschillende culturen;
- een pro-actieve “Can Do” attitude;
- goede mondelinge en schriftelijke beheersing van de Nederlandse en Engelse taal, de Duitse taal is een pré.

Wij bieden:

Naast een prettige werkomgeving, teamgeest en gedreven collega's zijn er goede arbeidsvoorwaarden, waaronder 24 vakantiedagen o.b.v. een fulltime dienstverband, een salaris dat past bij jouw werk- en denkniveau en ervaring, studie-/opleidingsmogelijkheden, pensioenregeling én personeelskorting op onze producten. Unidex biedt een informele, no-nonsense manier van werken: Resultaat telt, maar vooral ook respect voor elkaar en een goede sfeer.

Hoe solliciteer je: Stuur je motivatie en CV naar: Sander.de.vries@unidexholland.com

*Sollicitaties zonder motivatie worden niet in behandeling genomen.

Wie is Unidex

Wij zijn leidend in de distributie van Exotic food voor zowel retail als “pop-and-mom stores” door heel Europa. Daarbij leveren we meer dan 3000 levensmiddelen en producten uit o.a. Afrika, Azië, Zuid-Amerika en het Midden-Oosten. Met verkoopkantoren en warehouses in Nederland, Groot Brittannië, Spanje en Portugal. www.unidexholland.com